



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®



FCC

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Universidad Autónoma de Nuevo Leon

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Proyectos de Mercadotecnia e innovación

Actividad 1

Alumno: Brayan Adrian Gómez Facundo

Grupo: N40

Matricula: 1804680

M.C. Carlos A. Rodriguez Salazar

12 de Febrero del 2019

INDICE

Introducción	3
Desarrollo.....	4
Conclusion.....	8

Introducción

Este trabajo recoge los elementos constitutivos de la identidad de Catafixia. Es un establecimiento que se dedica al trueque y casa de empeño. Donde daremos conocer el Manual corporativo de la empresa viendo su logotipo, eslogan, color, papelería corporativa, etc. Se expondrán todas nuestras habilidades que hemos demostrando durante el semestre creando así un imagen para la empresa catafixia, esperamos que el trabajo sea claro y coherente

Desarrollo

Conceptos Básicos

Nombre de la empresa: es la carta de presentación ante el público, y por tanto la primera impresión, que debe ser positiva para estar en camino de alcanzar los objetivos planteados.

Logotipo: se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

Eslogan: sirve para fijar, ampliar o resumir el mensaje que se da en el anuncio.

Identidad Corporativa: son todos los elementos externos que conforman la identidad, la personalidad de una empresa y que le ofrecen un valor diferenciador de cara a su competencia. Una buena identidad debe ser sólida y coherente con el producto o empresa que se quiera comunicar y generar máxima confianza en su sector.

Página Web: Se conoce como página web al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.

Brochure: es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. Abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa.

Señalética : como una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico.

Cultura empresarial: el conjunto de normas, de valores y de formas de pensar que caracterizan el comportamiento, posicionamiento del personal en todos los niveles de la empresa, el estilo de dirección, la forma de asignar los recursos, la forma de organizar la esa corporación, así como la imagen de la empresa

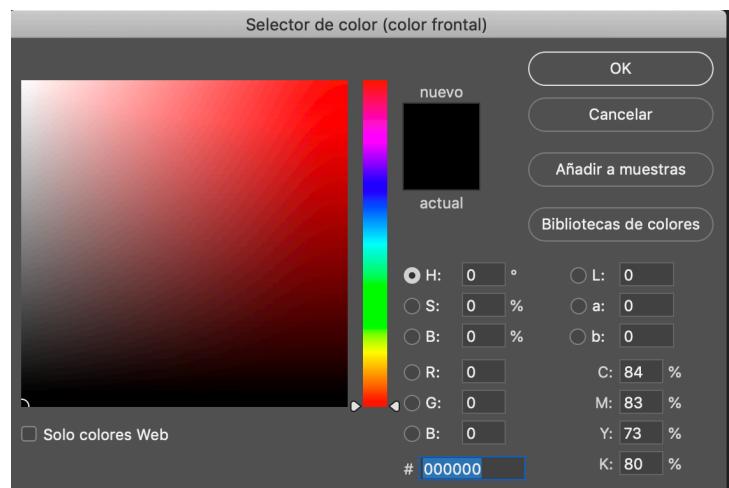
Manual de Identidad



Eslogan

El lugar donde no se te quita

Colores





Pagina web

catafixia1.godaddysites.com

Cultura Corporativa

Mision:

Proporcionar y acercar un servicio ágil de crédito prendario a quien lo necesite

Vision:

Ser la franquicia más rentable en el ramo prendario.

- Ser la casa de empeño preferida por nuestros clientes en el punto que se instale.
- Ser la casa de empeño número 1 en el servicio de empeño de vehículos.

Valores:

- **Transparencia.** - Proporcionamos información de nuestros productos de manera clara y concisa

- Confianza.- Proporcionamos servicios que generen confianza a nuestros consumidores
- Flexibilidad.- Nos ajustamos a las necesidades del cliente
- Honestidad.- Trabajamos con rectitud en los servicios que proporcionamos

Papelería Corporativa



Trato directo-. 81-23-8000

Página Web: catafixia1.godaddysites.com



Conclusion

Se presentaron todos los pasos a realizar para una identidad corporativa desde el logo del lugar, pagina web y algunos extras. Esa se llevo de manera creativa y coherente, la verdad la actividad me gusto porque puso a prueba mis habilidades, pero como en todo tuve algunas dudas pero investigue y logre entender, pero creo que salí adelante para poder realizar este manual